

地域づくり県土警察常任委員会資料

(令和2年3月19日)

	ページ
1 国際航空便の運航状況について	【国際観光誘客課】・・・1
2 首都圏における情報発信等について	【東京本部】・・・2
3 名古屋における情報発信等について	【名古屋代表部】・・・6

交流人口拡大本部

国際航空便の運航状況について

令和2年3月19日
国際観光誘客課

1 国際定期便

(1) 米子ソウル便

エアソウルによる営業市況検討の結果、2020年夏季運航スケジュール（令和2年3月29日～10月24日）についても開始時は全便非運航となりました。

(2) 米子香港便

新型コロナウイルスの影響により、令和2年2月18日（火）から4月28日（火）までの欠航が発表されています。

(3) 米子上海便

新型コロナウイルスの影響により、令和2年2月11日（火）から5月2日（土）までの欠航が発表されています。

2 国際チャーター便

(1) 台湾－鳥取チャーター便

新型コロナウイルスの影響により、以下のとおり計画されていた連続インバウンドチャーター便の運航がいずれも中止となりました。

ア チャイナエアライン（中華航空）

運航期間・便数 令和2年3月28日（土）～4月5日（日）、3往復
就航空港・機材 台湾桃園空港－鳥取砂丘コナン空港、ボーイング737-800（158席）

イ エバー航空（愛媛県松山空港との連続プログラムチャーター）

運航期間・便数 令和2年3月23日（月）～4月8日（水）、全5往復のうち鳥取発着は2往復
就航空港・機材 台湾桃園空港－鳥取砂丘コナン空港、エアバス321（184席）

(2) ハノイ－米子チャーター便

ベトナムと日本の旅行会社の企画により、平成29年11月以来2回目となる相互チャーター便が運航されました。

ア 運航期間 令和2年3月4日（水）～3月8日（日）
イ 運航便数 2往復 ※相互チャーター
ウ 就航空港 ベトナムハノイ・ノイバイ空港－米子鬼太郎空港
エ 航空会社・機材 ベトジェットエア、エアバス320neo（提供座席数220席）
オ 搭乗者数 ハノイ発36名、米子発67名
カ 催行旅行社

ベトナム側：ソンハン・トレーディング&ツーリスト（株式会社エイチ・アイ・エスの現地法人）
日本側：農協観光島根支店ほか

首都圏における情報発信等について

令和2年3月19日
東京本部

首都圏における交流人口の拡大、移住定住の促進、観光誘客及び販路開拓等に係る情報発信等の取組について、以下のとおり報告します。

1 交流人口拡大・移住定住促進に向けた取組

(1) 首都圏学生による県内企業見学ツアー（とっとり WorkWork (ワクワク) 飛行機ツアー）

鳥取県出身又は鳥取県に興味関心のある学生による県内企業見学ツアーを実施し、学生に対して I J U ターン就職に向けた意識付けを図った。

ア 期日 12月25日(水)・26日(木)

イ 訪問先 (株)新日本海新聞社、(株)アクシス、
(株)鳥取銀行、鳥取県庁
また、企業紹介フェア（鳥取産業体育館
／(公財)ふるさと鳥取県定住機構主催）
にも参加

ウ 参加者 首都圏の大学生14名（1年2名、2年
6名、3年5名、修士1年1名）

エ 実績・反響等

「鳥取での就職に関心が高まった」「就職活動の視野が広がった」「どの企業の方も『地元をより良くしたい』とおっしゃっていたのが印象的だった」「就職に向けて行動したのは今回が初めてで、新鮮で新たな気付きが得られた」などの声が寄せられた。



(2) 転職フェアへの出展

大手転職サイトの主催する「転職フェア」に出展し、移住・転職希望者の発掘等を行った。

ア 日程

・マイナビ転職フェア東京

日時：1月13日(月・祝) 午前11時～午後6時

場所：東京国際フォーラム(千代田区丸の内)

・doda転職フェア東京

日時：2月14日(金) 午後2時～9時

場所：東京ドームシティ内プリズムホール(文京区
後楽)

イ 実績等

・マイナビ転職フェア東京(89名受付)、doda転職

フェア東京(52名受付)ともに多くの転職希望者との面談の機会を得た。

・首都圏での転職フェア参加者へのPRを通して、就業・居住の場所にこだわらない方、地方への移住を希望する方を発掘する貴重な機会となった。当日の面談者をフォローアップし、鳥取県内への移住、就業につなげていきたい。



(3) 港区役所での「ようこそ！食のみやこ鳥取県キャンペーン」の開催

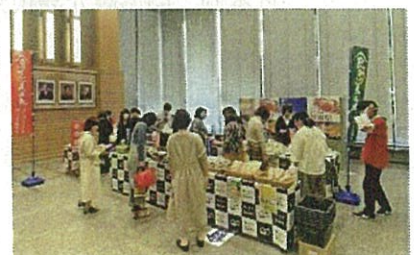
東京オリンピック・パラリンピックのトライアスロン会場PRのため港区が主催した「お台場海水浴場」に鳥取県ブースを出展するなど、友好関係を深めている港区と連携して、港区役所ロビーにて県の特産品販売による鳥取県PRを行った。

ア 日時 2月14日(金) 11時～14時

イ 場所 港区役所本庁舎1階ロビー(港区芝公園)

ウ 内容 県の特産品の販売

主なもの：鳥取砂丘らっきょう／ねばりっこ／かにみそバーニャカウダ／地酒



エ 実績・反響等

- ・港区役所の職員の方々を中心に多くの方が特産品の特徴を尋ねながら購入し、鳥取県に関心を持っていただく機会となった。
- ・鳥取砂丘らっきょう、ねばりっこ、かにみそバーニャカウダなど、都内ではなかなか手に入らない特産品が好評で、すぐに売り切れになった。

(4) 関係団体との情報交換

<県人会・町人会関係>

① 東京鳥取県人会新年賀詞交歓会

- ア 期 日 1月17日(金)
- イ 場 所 とっとり・おかやま新橋館
- ウ 参加者 東京鳥取県人会員、本県選出国會議員等 約90人

② 東京境港会

- ア 期 日 2月24日(月・祝)
- イ 場 所 とっとり・おかやま新橋館(ももてなし家)
- ウ 参加者 境港市出身者 約30人

<その他>

① クラブ・セブンティ

- ア 期 日 1月18日(土)
- イ 場 所 とっとり・おかやま新橋館(ももてなし家)
- ウ 参加者 鳥取県西部地区出身者等 約30人

② 鳥取21世紀の会

- ア 期 日 1月24日(金)
- イ 場 所 都内の鳥取県ゆかりの店
- ウ 参加者 民間企業の鳥取県内支店・営業所の元駐在員等 約15人

2 観光誘客に係る情報発信

(1) 東京シティアイでの鳥取県アクティビティーPRイベント

首都圏での鳥取県の観光素材の知名度アップ、鳥取県への旅行需要喚起のため、丸の内就業者、買い物客、国内外からの観光客が多く訪れる東京シティアイでPRイベントを行った。

- ア 日時：2月6日(木)、7日(金) 正午～午後2時、午後4時30分～7時
- イ 場所：東京シティアイ パフォーマンスゾーン(千代田区丸の内 KITTE内)
- ウ 内容：スタンドアップパドルボード(SUP)の疑似体験、鳥取砂丘サンドボード・ファットバイクの展示等アクティビティーの紹介、山陰海岸ジオパークや大山に関するセミナー、鳥取県特産品の販売、星取県VR体験、出張とっとり歓迎案内所の設置等

※スタンドアップパドルボード(SUP)：専用のボードに立ち、櫂を漕いで水面を進むスポーツ。

※サンドボード：砂丘の斜面をボードで滑り降りるスポーツ。

※ファットバイク：タイヤの太さが通常の倍以上ある自転車。

エ 実績・反響等

- ・2日間で約7千名が来場し、多くの方々に鳥取県をPRすることができた。
- ・セミナーへの参加希望者が多かったため、座席を増やして実施した。講師の話に熱心に聞く姿が見られた。
- ・関係人口拡大の取組として、観光情報のほか、移住定住やふるさと納税等の情報提供も行った。
- ・イベント開催の1週間前から東京シティアイインフォメーションゾーン入口に鳥取県PRコーナーを設置し、来場者への情報発信を行った。



(2) 中国ブロック観光情報交換会

中国地方5県が連携し、中国地方全体のイメージアップ及び観光客誘致を目的として、首都圏のマスコミ、旅行代理店、旅行記者等を対象とした情報交換会（本年度3回目）を開催した。

ア 日時：2月20日（木） 午後2時～4時30分

イ 場所：都道府県会館401会議室（千代田区平河町）

ウ 内容：各県が旬の観光情報、新規素材等をテーマに発表・質疑応答を実施した。鳥取県は皆生温泉旅館組合が皆生温泉の魅力及び開発100周年記念事業をPRした。

エ 実績・反響等

- ・首都圏のマスコミ、旅行代理店、旅行記者等約40名に参加いただいた。
- ・発表後には各参加者と意見交換を行い、鳥取県の情報発信につながる提案やPR方法についてアドバイスをいただいた。



3 県産品の販路拡大に係る情報発信

(1) るるぶキッチンAKASAKAでの「るるぶキッチン×鳥取県」特集フェアの開催

昨年に引き続き、旅行・ライフスタイル情報を提供するJTBパブリッシングと連携して、直営飲食店において、旬の特産品をメイン食材としたオリジナルメニューを提供することにより、鳥取県の食の魅力を発信した。

ア 期日 12月9日（月）～27日（金）（19日間）

イ 場所 るるぶキッチンAKASAKA（港区赤坂）

ウ 内容 「鳥取県特集フェアメニュー」（全5品）
＜主な食材＞星空舞／境港直送ベニズワイガニ／
大山どり／かにみそバーニャカウダ

エ 実績・反響等

- ・ベニズワイガニの風味を卵で優しく包み込んだ「カニと玉葱のスパニッシュオムレツ」、炊きたてをシンプルに提供した「キラキラ！星空舞を使った塩むすび」など、素材の味を引き立てるメニューで、鳥取県の旬の特産品を効果的にPRできた。
- ・寒い時期であったということもあり、熱々メニューとして「キャベツといろいろキノコのやみつきかにみそバーニャ煮込み」が最もお客様の支持を得ていた。



(2) 百貨店、スーパーマーケット等での県産品PR

ア 食品専門店日本の御馳走えんの「鳥取フェア」の開催
期 日：12月5日（木）～18日（水）（14日間）
場 所：日本の御馳走えん新丸ビル店（千代田区丸の内）
来店者：約14,000人

イ 伊勢丹浦和店「鳥取フェア」の開催
期 日：1月8日（水）～14日（火）（7日間）
場 所：伊勢丹浦和店（埼玉県さいたま市）
来店者：約35,000人

ウ スーパーマーケット三徳での「山陰・山陽フェア」の開催
期 日：1月25日（土）～28日（火）（4日間）
場 所：三徳新宿本店（新宿区新宿）他34店舗
来店者：約140,000人

エ スーパーマーケットよしやでの「鳥取フェア」の開催
期 日：2月1日（土）～29日（土）（29日間）
場 所：SainE（セーナ）よしや中板橋本店（板橋区中板橋）他11店舗
来店者：約348,000人

オ スーパーおおのやでの「山陰フェア」の開催
 期 日：2月14日（金）～17日（月）（4日間）
 場 所：OONOYA小杉店（神奈川県川崎市）他6店舗
 来店者：約28,000人

4 新型コロナウイルスの発生によるイベントの中止・延期について

(1) 山陰山陽 物産観光展 in OOTEMORI (オーテモリ)【中止】

- ①日 程：2月28日（金）
- ②場 所：OOTEMORI 大手町タワー地下2階イベントスペース（千代田区大手町）
- ③概 要：中国五県が連携して各県の特産品の販売、観光PRを実施する。
 ※主催は中国五県物産観光協議会

(2) 講演会「考古学は未来を照らす！～弥生時代の山陰パワーに学ぶ」【延期】

- ①日 程：3月1日（日）
- ②場 所：とっとり・おかやま新橋館（港区新橋）
- ③概 要：東京鳥取県人会とクラブセブンティが鳥取県出身者等を対象とする講演会を開催する。
 ※講師は関西外国語大学の佐古和枝教授。

(3) (株) 楽天の東日本大震災復興応援チャリティー2020【中止】

- ①日 程：3月15日（日）
- ②場 所：二子玉川ライズ ガレリア／ハナミズキ広場（世田谷区玉川）
- ③概 要：楽天市場や地方自治体アンテナショップが、地域の特産品販売等を行うチャリティーイベントに出展する。

5 今後の予定

(1) 交流人口拡大、観光誘客、移住定住関係

イベント名	時 期	場 所	内 容
鳥取県学生寮の入寮式	4月11日（土）	清和寮（豊島区目白）	入寮式、歓迎会
	4月12日（日）	明倫館（世田谷区成城）	入寮式、歓迎会
大山会定例会	4月16日（木）	都内の鳥取県ゆかりの飲食店	首都圏在住の本県出身経済人の交流会
中国ブロック観光情報交換会	6月中	都道府県会館（千代田区平河町）	旅行代理店、メディアを対象に説明会を開催
第19回関東翠会	6月7日（日）	とっとり・おかやま新橋館（港区新橋）	米子西高校出身者等の交流会
マイナビ転職フェア東京	6月27日（土）	東京国際フォーラム（千代田区丸の内）	大手転職サイトの主催する「転職フェア」への出展

(2) 販路拡大関係

イベント名	時 期	場 所	内 容
新宿丸正「鳥取フェア」	4月中	新宿丸正総本店（新宿区四谷）	県産品の販売
スーパーマーケットいなげや「鳥取おめし試食販売」	6月中	スーパーマーケットいなげや各店舗	県産品の販売
スーパーマーケットおおのや「山陰フェア」	6月中	スーパーマーケットおおのや各店舗	県産品の販売
オレンジページ連携「らっきょう料理教室」	6月中	コトラボ阿佐ヶ谷（杉並区阿佐谷南）	特産品のPR
鳥取県すいかキャラバン	6月中	都内メディア各社	特産品のPR
境産産生まぐろ試食PR	6月中	都内百貨店等	特産品のPR

名古屋における情報発信等について

令和2年3月19日
名古屋代表部

名古屋における、交流人口の拡大、観光誘客及び販路開拓等に係る情報発信等の取組について、以下のとおり報告します。

1 経済界との交流、情報発信

(1) とっとりビジネスフォーラム in 名古屋【実施済】

東海地方の企業等に対して、鳥取県への工場進出や受発注の拡大、観光誘客を促進するため、鳥取県の取組や見所など旬な情報を発信するフォーラムを知事出席の下、開催しました。(今回で7回目)

①日 時：2月6日(木) 11:00～13:30

②場 所：キャッスルプラザ(名古屋市中村区)

③出席者：東海地方企業等 114名(誘致企業、取引企業、旅行会社等)、県内 11名

④内 容：基調講演 学校法人鳥取学園 理事長 石浦外喜義 氏

「弱くても勝てる、強くても負ける」

交 流 会 参加企業等との交流

⑤効果等：製造業を中心に活況な状況にある東海地区の企業との交流を深めることにより、今後の企業進出、県内企業との取引拡大につなげるための人脈形成に役立った。



2 新型コロナウイルスの発生によるイベントの中止について

(1) 名古屋キャンピングカーフェア

①日 程：3月14日(土)、15日(日)

②場 所：ポートメッセなごや1号館(名古屋市港区金城ふ頭)

③概 要：東海地区最大級のキャンピングカーフェア

(2) 旅まつり名古屋2019

①日 時：3月14日(土)、15日(日)

②場 所：久屋大通公園(名古屋市中区栄)

③概 要：全国の観光や旅行関係者が集まる旅まつりイベント